

Sosiaalisen median ohje

2023

Kivijärven kunta



Kivijärven kunta sosiaalisessa mediassa

Kivijärven kunta käyttää sosiaalisen median palveluita. Sosiaalisessa mediassa voi seurata ja kommentoida Kivijärven ajankohtaisia asioita, uutisia ja tapahtumia. Viestinnän näkökulmasta sosiaalinen media on verkossa tapahtuvaa viestintää, eli osa verkkoviestintää. Sen kanavia ovat esimerkiksi Facebook, X (ent. Twitter), Instagram, WhatsApp, LinkedIn, YouTube jne.

Viestinnän tarkoitus ja tavoitteet

Tarkoituksena on viestiä niin kuntalaisille, kesäasukkaille, kuin muille kunnan toiminnasta kiinnostuneille Kivijärven toiminnasta, alueella tapahtuvista asioista ja välittää tiedotteita. Sosiaalinen media mahdollistaa vuorovaikutuksen kuntalaisten, asiakkaiden, sidosryhmien ja verkostojen kanssa.

Harkinnan mukaan voidaan jakaa ilmoituksia kolmannen sektorin tapahtumista. Yksittäisten henkilöiden tai puolueiden poliittisia ilmoituksia ei jaeta kunnan sosiaalisen median tilillä.

Kivijärven sosiaalisen median kanavien ylläpidosta vastaavat erikseen nimetyt kunnan työntekijät.

Yleiset toimintaperiaatteet

- Kunnassa on vähintään yksi someviestinnästä vastaava taho, joka käy tarkastamassa mahdolliset saapuneet kommentit, kysymykset ja viestit, sekä tekee julkaisut alustalle organisaation nimissä.
- Kunnan someviestinnästä vastaavalla taholla on listaus henkilöistä, joilla on tunnukset kunnan sosiaalisen median tileille.
- Sosiaalisessa mediassa noudatetaan samoja lakeja ja ohjeita kuin muussakin kunnan toiminnassa.
- Kun reagoidaan palautteeseen sosiaalisessa mediassa, vastaamiseen käytetään ensisijaisesti organisaation tiliä työntekijän oman profiilin sijaan. Vastauksen perään on hyvä merkitä silti vastaajan yksilöivä tieto (esim. tiedottaja Johanna).
- Tiedusteluun pyritään vastaamaan ytimekkäästi ja Facebookissa käsitellään vain julkista tietoa.
- Sosiaalisen median tileillä käytävää keskustelua seurataan ja kysymyksiin vastataan niin pian kuin mahdollista virka-aikaan.
- Henkilökohtainen neuvonta ohjataan tapahtumaan kunnanvirastolla.
- Kaikki palaute otetaan vastaan ja ohjataan eteenpäin kehittämistä varten.
- Kunnan sisäisistä asioista ei käydä keskustelua sosiaalisessa mediassa.

Tekijänoikeudet

Sosiaalista mediaa koskevat samat tekijänoikeussäännöt kuin muutakin verkkoa.

Julkaistaessa kuvia tapahtumista huolehditaan, että kuvassa olevilta tunnistettavilta henkilöiltä on saatu lupa julkaisemiseen. Tietosuoja-asetus suojaa elossa olevien henkilöiden tunnistettavaa valokuvaa henkilötietona.

Code of conduct – Eettinen ohjeistus Kivijärven Facebook-sivun päivittäjälle

Pidätämme oikeuden poistaa tai piilottaa kommentteja Kivijärven sosiaalisen median tileiltä seuraavilla kriteereillä:

- kommentti voidaan luokitella roskapostiksi,
- kommentti sisältää runsaasti alatyylisiä ilmaisuja, loukkaavaa kieltä tai joissa nimitellään muita ihmisiä loukkaavalla tavalla,
- kommentti on jätetty toistuvasti (ns. spämmäävä sisältö),
- kommentti sisältää valheita, vale uutisia, disinformaatiota,
- kommentti sisältää kiusaamista, uhkailua tai henkilökohtaisen hyökkäyksen,
- kommentti sisältää linkkejä, joiden turvallisuutta emme voi taata

Sellaiset henkilöt, jotka toistuvasti rikkovat näitä ohjeistuksia, voidaan tarvittaessa estää tililtä. Lisäksi pidätämme oikeuden estää selkeitä trolliprofileja.

Saavutettavuus

Kivijärven sosiaalisen median kanava on tarkoitus olla mahdollisimman saavutettava kaikille käyttäjille. Julkaisuissa huomioidaan seuraavat periaatteet:

- Käytetään helppolukuista tekstiä – vältetään julkaisuissa vaikeaselkoista kieltä, pyritään selkokielisyyteen.
- Visuaalinen ilme on selkeä – käytetään selkeitä värejä, ja huomioidaan eri väriyhdistelmien vaikutus esim. kuvan luettavuuteen. (Mitä parempi kontrasti tekstin ja taustan välillä on, sitä luettavampaa teksti on. Musta teksti valkoisella pohjalla luo parhaan kontrastin. Pohjaväriinä myös kellertävä ja muut vaaleat värit ovat tehokkaita.)
- Käytetään julkaisuissa Alt-tekstejä -eli vaihtoehtoista kuvatekstiä, mikä auttaa näkövammaista ymmärtämään kuvan sisällön. Alt-teksti ei ole sama asia kuin kuvateksti, vaan se kertoo konkreettisesti mitä kuvassa tapahtuu, ja jonka näkövammaisten käyttäjien apuvälineet lukevat. Esimerkki alt-tekstistä: Nainen kantaa leivonnaisia puisella tarjottimella.

- Videot tekstitetään – Tämä auttaa kuulovammaisia ymmärtämään, mitä videoissa tai tarinoissa kerrotaan. Koko videota ei ole tarpeen tekstittää, vaan tilanteen mukaan toimii myös pääasioiden tiivistys lyhyisiin lauseisiin.

Hyväksytty Kivijärven kunnanhallituksessa 09.10.2023 § 213